

# COMPUTERWORLD BRIEFING 2025

DAS EXKLUSIVE MONATLICHE BRIEFING – PREMIUM-CONTENT FÜR ABONNENTEN



# COMPUTERWORLD BRIEFING

## Konzept

Das Computerworld-Briefing liefert CW-Abonnenten monothematischen Premium-Content aufbereitet als Microsite.

Monatlich bietet es zu einem hochaktuellen Schwerpunktthema alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten, um Entscheider einen qualifizierten 360-Grad Blick zu geben.

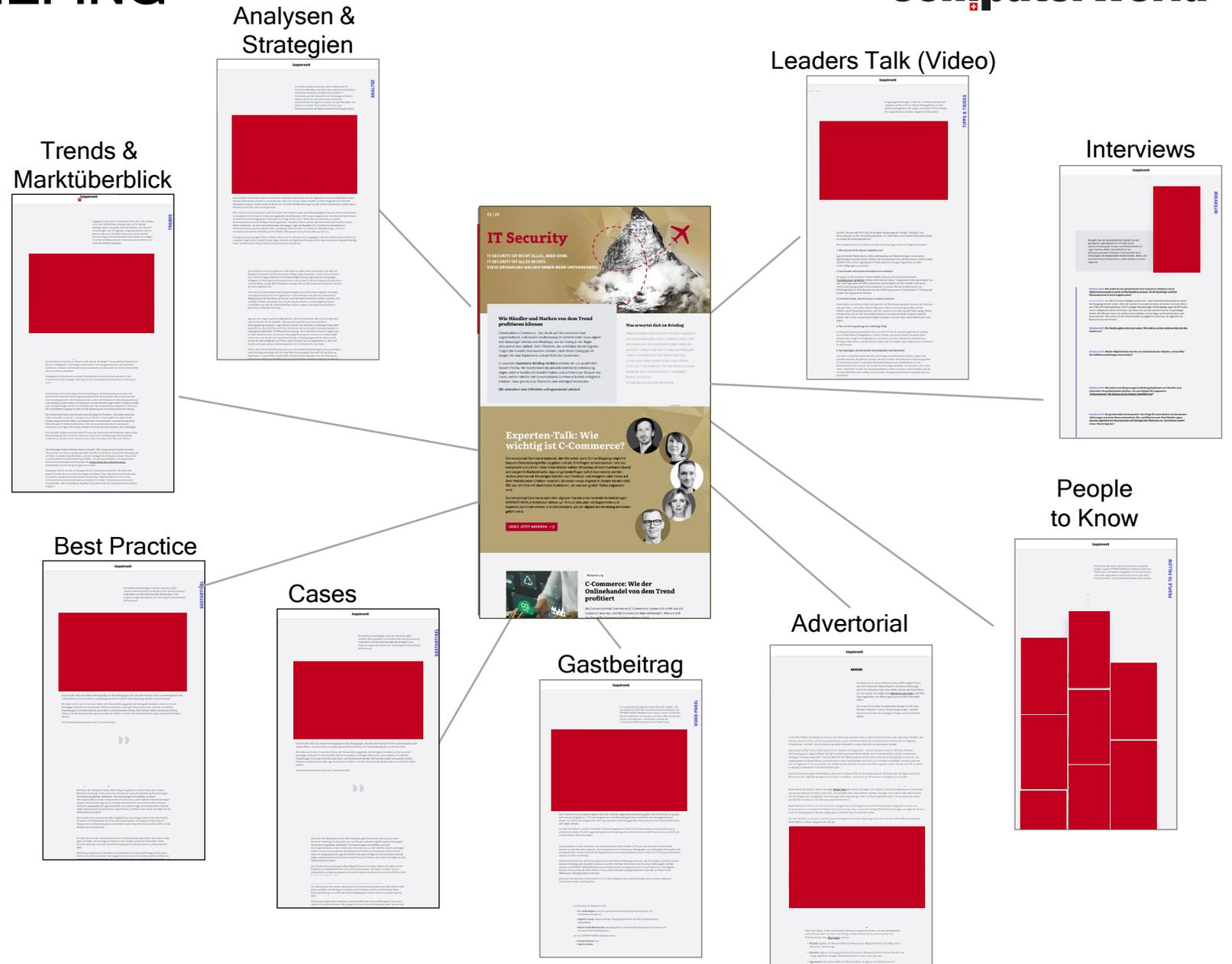
In verschiedenen, sich wiederholenden redaktionellen Formaten können sich unsere Computerworld-User aus strategischer Perspektive alle erforderlichen Informationen zu diesem Thema innerhalb kürzester Zeit aneignen und auch in vergangenen Ausgaben recherchieren.

Page Impressions: 79'750

Visits: 46'667

Users: 37'500

[→ Themen & Termine](#)



## Termine & Themen

### Briefing 1 / Januar

**24. Januar 2025**

Anzeigenschluss: 14. Januar

Druckmaterialschluss: 13. Januar

#### Cybersecurity

Cloud-Sicherheit, Zugriffsmanagement, Netzwerksicherheit, Threat Intelligence, Penetration Testing, Ethical Hacking, Ransomware-Schutz, Cyberforensik, IoT-Sicherheit, Zero-Trust-Architektur

**Plus Fokus: IT-Trends 2025, Künstliche Intelligenz**

---

### Briefing 2 / Februar

**21. Februar 2025**

Anzeigenschluss: 11. Februar

Druckmaterialschluss: 13. Februar

#### Rechenzentren

Energieversorgung und -nutzung, Nachhaltigkeit, Konnektivität, Virtualisierung, Storage, Backup, Standortplanung, Infrastruktur, Monitoring, Sicherheit, Edge- und Cloud-Integration

**Plus Fokus: Hybrid Cloud, Speichermanagement**

---

### Briefing 3 / April

**25. April 2025**

Anzeigenschluss: 15. April

Druckmaterialschluss: 17. April

#### Swiss IT Studie - das Briefing zur Studie 2025

Business Process Management, Künstliche Intelligenz, Automatisierung, IT-Sourcing, New Work, E-Commerce, Change Management, Data Analytics, DevOps, Shoring, IoT, Cloud Services

**Plus Fokus: Consulting, Business Intelligence**

---

### Briefing 4 / Mai

**23. Mai 2025**

Anzeigenschluss: 13. Mai

Druckmaterialschluss: 15. Mail

#### Software Engineering

Requirements, Design Patterns, Testing, Projektmanagement, Continuous Integration und Deployment, Programmiersprachen, Frameworks, Dokumentation, Software-Wartung, Refactoring

**Plus Fokus: Standardsoftware, Individualsoftware**

---

## Termine & Themen

### Briefing 5 / Juli

4. Juli 2025

Anzeigenschluss: 24. Juni

Druckmaterialschluss: 26. Juni

#### Digitale Transformation

Artificial Intelligence, Machine Learning, IoT, Cloud-Computing, Big Data, Datenanalyse, Automatisierung, Robotik, Customer Experience, neue Arbeitsmodelle, digitale Geschäftsmodelle

**Plus Fokus: Robotics, Machine Learning**

---

### Briefing 6 / Oktober

24. Oktober 2025

Anzeigenschluss: 14. Oktober

Druckmaterialschluss: 16. Oktober

#### TOP 500 - das Briefing

Telekommunikation, Netzwerke, Solutions, Storage, IT-Services, Security, Hardware, Distribution, Rechenzentren, Unified Communications, DevOps, Consulting, Branchenanalyse, Veränderungen

**Plus Fokus: ICT Aus- und Weiterbildung**

---

### Briefing 7 / November

21. November 2025

Anzeigenschluss: 11. November

Druckmaterialschluss: 13. November

#### Quantencomputing

Forschung, Kryptografie, Cybersecurity, Geschäftsmodelle, Prozessoptimierung, Simulationen, Programmierung, Algorithmen, Infrastruktur, Anwendungsbereiche, Quantum-as-a-Service

**Plus Fokus: Sustainability, Women in IT**



## Native Artikel-Formate

### Advertorial

---

Artikel mit Unternehmens- und Produktinformationen, nativ integriert im thematisch passenden Umfeld

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- gekennzeichnet als Publireportage

---

Preis\*: 1'500.–

### Gastbeitrag

---

Nicht werblicher Beitrag, Expertise steht im Vordergrund

- max. 4'000 Zeichen,
- max. 1 Bild (300 x 250 px.) plus Autorenbild
- nicht werblich, wird als Gastbeitrag gekennzeichnet, keine Produktlinks
- wird von Redaktion geprüft

---

Preis\*: 1'300.–

## Native Artikel-Formate

### Firmenfachbeitrag / Top Case

Entspricht einem Advertorial, aber weniger werblich, sondern mehr Fachbeitrag/Expertenwissen oder Case Study

- 4'000 Zeichen, max. 5 Links
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.)
- Autorenprofil 850 Zeichen, inkl. Unternehmensinfo und Logo

Preis\*: 1'500.–

### Best Practice

Artikel als redaktionelles Interview

- 4'000 Zeichen
- 1-2 Bilder (300 x 250 px.), plus Bild vom Interviewpartner
- gekennzeichnet als Best Practice

Preis\*: 2'500.–

# COMPUTERWORLD BRIEFING

**Computerworld**

## Kontakt

### Verlag

Neue Mediengesellschaft Zürich AG  
Kalanderplatz 5  
Postfach 1965, 8027 Zürich  
Telefon +41 44 387 44 44

[www.nmgz.ch](http://www.nmgz.ch)  
[www.computerworld.ch](http://www.computerworld.ch)  
[www.pctipp.ch](http://www.pctipp.ch)  
[www.onlinepc.ch](http://www.onlinepc.ch)

### Verlagsleitung

Ingo Rausch  
Telefon +41 44 387 44 44  
[ingo.rausch@nmgz.ch](mailto:ingo.rausch@nmgz.ch)

### Verkauf Computerworld & Events

Werner Ortler  
Leiter Verkauf (Print, Online, Events)  
Telefon +41 44 387 44 06  
[werner.ortler@nmgz.ch](mailto:werner.ortler@nmgz.ch)

### Verkauf PCtipp, Online PC & Events

Dario Bilan  
Sales Manager  
Telefon +41 44 387 45 35  
[dario.bilan@nmgz.ch](mailto:dario.bilan@nmgz.ch)

### Verkauf-Support

Daniel Frey  
Leiter Sales Support  
Telefon +41 44 387 45 74  
[daniel.frey@nmgz.ch](mailto:daniel.frey@nmgz.ch)

### Marketing & Vertrieb

Ingo Rausch & Nicole Rey  
Telefon +41 44 387 44 44  
[marketing@nmgz.ch](mailto:marketing@nmgz.ch)